



ÉCOLE D'INGÉNIEUR-E-S
Creating the future together

Communiqué de presse

Sceaux, le 1^{er} octobre 2021

L'EPF école d'ingénieur-e-s dévoile son nouveau logo et l'identité graphique qui l'accompagne. Ce nouveau branding vise à positionner l'école dans l'esprit d'ouverture qui la caractérise pour proposer à ses parties-prenantes de construire ensemble l'avenir.

2021-2022 est définitivement l'année du changement et du développement pour l'EPF école d'ingénieur-e-s. Avec son déménagement de Sceaux à Cachan dans les anciens locaux de l'ENS Paris-Saclay, l'ouverture d'un 4^e campus à Saint Nazaire accompagnée de nouvelles formations et bientôt un campus sur le continent africain, l'école marque son ambition de se positionner comme un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général de dimension européenne.

Accompagnée par une graphiste indépendante, Priska Vigo, et l'agence de communication Epoka sur cette nouvelle identité, l'EPF école d'ingénieur-e-s entend, avec son nouveau logo et la charte associée, mettre sa marque à la hauteur de la transformation qu'elle a opérée avec de gros investissements en termes d'équipements de recherche et d'infrastructures au service de la pédagogie.

L'ouverture, carte d'identité de l'EPF

Depuis 1925, l'EPF se caractérise par cette ouverture. D'abord aux femmes, puis à la mixité et à tous les publics avec un modèle de développement fondé sur cette conviction. Synonyme d'accueil de la différence, de la diversité, de profils variés, cette ouverture permet à chacun de se sentir bienvenu à l'EPF et d'offrir à tous des parcours au choix. L'ouverture, pour l'EPF, c'est un choix. Celui d'accompagner vers la réussite chacun de ses élèves, de ses chercheurs, de ses alumni en amont, au sein et à la sortie de l'école. L'ouverture, c'est aussi se tourner vers le futur en formant l'Ingénieur EPF, innovant, audacieux et engagé capable de conduire de grandes transformations dans un monde complexe en préparant l'avenir par l'innovation positive et responsable.

La recherche et la formation, les fondements de l'EPF

À travers ce nouveau logo, l'EPF école d'ingénieur-e-s souhaite poser ses fondements. Deux couleurs, deux boucles pour deux bases : la recherche caractérisée par le violet (couleur de l'intuition et de la conscience pour une recherche responsable) et la formation caractérisée par le rouge, couleur emblématique de l'école. Parce que la recherche inspire la formation et que les élèves sont, tout au long de leur cursus, exposés à la recherche. C'est dans cette dynamique de transformation permanente que s'inscrit l'école, pour innover, briser les frontières et les préjugés.

Une symbolique forte pour affirmer son identité

Si l'école se détache du Phi (devenu trop marqué politiquement), celui-ci reste suggéré dans la deuxième boucle du logo. Ces boucles qui retracent discrètement le sigle infini permettent à l'école de transcender le passé pour se



ÉCOLE D'INGÉNIEUR·E·S
Creating the future together

diriger vers l'avenir, de s'inscrire dans une nouvelle dynamique. Le sigle infini traduit un espace sans limite et la liberté de chacun de se construire et se déployer. Ex- École polytechnique féminine, l'EPF souhaitait garder des références à la féminité par des courbes et une couleur plus douce dans son logo, rôle du violet qui vient adoucir le rouge historique de l'école.

Une nouvelle signature, inclusive et engageante

L'EPF invite ses communautés à devenir acteurs du futur en ouvrant les yeux sur un monde toujours plus complexe et en s'ouvrant aux autres et aux idées nouvelles pour conduire de grandes transformations. En ouvrant la voie vers de nouveaux modèles (d'école, de campus, de modes d'apprentissage), l'EPF souhaite évoluer avec le monde et préparer l'avenir par l'innovation positive et responsable. Par des pédagogies actives, inspirées par la recherche et connectées aux entreprises. C'est une invitation à viser l'excellence, à imaginer demain. « Creating the future together ».

https://www.youtube.com/watch?v=MF_ze2W9sys



ÉCOLE D'INGÉNIEUR·E·S
Creating the future together

Contacts presse

Agence MCM
Sarah JOSE
s.jose@agence-mcm.com
06.23.44.95.20

EPF école d'ingénieur·e·s
Cyrielle FLOSI, Directrice communication &
Marketing
Cyrielle.flosi@epf.fr
06 73 30 83 27



ÉCOLE D'INGÉNIEUR-E-S
Creating the future together

À propos de l'EPF école d'ingénieur-e-s

Depuis 1925, l'EPF forme des **ingénieur-e-s généralistes** accompagnant les transitions technologiques et organisationnelles des entreprises, en France et à l'international.

Première école polytechnique féminine au monde, l'EPF a fait de l'innovation une priorité en exposant ses élèves à la recherche et à la valorisation industrielle. Elle déploie un modèle d'apprentissage hybride qui associe les technologies numériques et les pédagogies actives par projet.

Ses 2 600 élèves sur 5 campus (Paris-Cachan, Troyes, Montpellier et, bientôt, Saint-Nazaire et Dakar), suivent une formation transdisciplinaire pour acquérir de larges compétences scientifiques et techniques et développer les valeurs d'engagement et de responsabilité sociétale qui fondent l'identité de l'**Ingénieur EPF, innovant, engagé et audacieux.**

L'EPF étend un réseau de plus de 13 000 alumni et de 800 entreprises partenaires.

Fondation Reconnue d'Utilité Publique, l'école bénéficie du label EESPIG.