



ENGINEERING SCHOOL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cachan, le 16 janvier 2025

L'EPF adopte un nouveau positionnement de marque en cohérence avec son engagement sociétal pour la parité

Pour faire suite au déploiement de son nouveau plan stratégique (2024-2028), l'EPF présente son nouveau positionnement. Il incarne les différentes facettes de ses ambitions, et en premier lieu celui pour la parité et la diversité sous toutes ses formes. Plus qu'une école d'ingénieurs, l'EPF œuvre, avec l'appui de sa fondation reconnue d'utilité publique, à construire un espace où chaque talent peut se révéler et participer à la construction d'un monde juste, inclusif et innovant.

Une école qui ouvre la voie pour transformer le monde

Forte de l'héritage pionnier de Marie-Louise Paris qui a créé la première école pour les femmes ingénieurs, l'EPF réinvestit l'esprit d'inclusion de sa fondatrice, au profit de toutes les diversités. Son ambition est ainsi de faire des sciences, un espace où chaque talent trouve sa place et au sein duquel la richesse et les visages multiples de la société sont représentés. Cet objectif est notamment porté par la volonté de favoriser une innovation plus représentative des besoins de la société et plus inspirante pour la construction du monde de demain.

La nouvelle identité de marque de l'EPF s'articule ainsi autour de 4 valeurs fortes : inclusion, innovation, diversité, parité.

Un engagement de premier plan pour la parité

Pour répondre à la diminution de la proportion des femmes dans les filières scientifiques, l'EPF fait de la parité son engagement majeur. La parité est en effet, pour l'école, une condition essentielle à la construction d'une société équilibrée et innovante. Aujourd'hui, l'école accueille 33% de femmes et vise la parité à horizon 2028. Pour soutenir l'atteinte de cet objectif, elle met en œuvre des dispositifs structurants et audacieux, à l'instar de sa nouvelle voie d'admission exclusivement réservée aux femmes (50 places) et du parcours de formation dédié, baptisé ParityLab.

Une pédagogie qui objective l'égalité des chances et l'impact positif

La démarche de diversification des profils de l'EPF est accompagnée par la mise en œuvre d'une pédagogie innovante. Adaptée, elle prend en compte l'hétérogénéité

de connaissances d'étudiants issus d'univers différents et vise à assurer la réussite de tous, y compris ceux qui ne sont pas purement scientifiques. Précurseur dans ce domaine, l'EPF a déjà obtenu des résultats prometteurs (réforme et expérimentations pour les enseignements de physique et mathématiques...) Enfin, la pédagogie de l'EPF est adaptée à un monde qui change : une formation généraliste qui permet d'apporter des solutions dans des environnements diversifiés et de développer des expertises qui répondent aux enjeux des transitions.

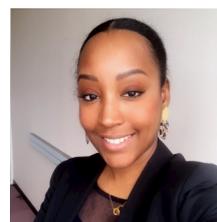
Un positionnement partagé entre l'école d'ingénieurs et sa Fondation

Le positionnement de l'EPF est partagé avec sa Fondation. Cette dernière enrichit la mission de formation de l'école, de son engagement pour la promotion de la parité femmes-hommes et de la diversité dans les sciences et technologies. L'adossement à l'EPF de sa Fondation reconnue d'utilité publique depuis 1991, forme ainsi un continuum formation-société, unique dans l'enseignement supérieur.

Le logo de l'EPF se simplifie



« Face à l'enjeu considérable que représente l'intégration des femmes dans les carrières scientifiques et technologiques, il était nécessaire de réinvestir l'héritage laissé par Marie-Louise Paris, fondatrice de l'école et femme déterminée à transformer les sciences en un espace ouvert et accessible à toutes et tous. C'est cette vision au service de toutes les formes de diversité que porte le nouveau positionnement de marque de l'EPF. »



Vitaline Gomes, Directrice communication et marketing de l'EPF

À propos de l'EPF

L'EPF Engineering School est une grande école d'ingénieur-e-s généraliste et pluridisciplinaire. Première école Polytechnique féminine, fondée en 1925, elle est fidèle à sa genèse et fonde son identité sur les valeurs d'engagement et de responsabilité sociale. Elle propose un cycle ingénieurs en 5 ans visant l'acquisition de larges compétences scientifiques et techniques pour accompagner les transitions technologiques et organisationnelles des entreprises, en France et à l'international.

Implantée à Paris-Cachan Montpellier, Troyes, Saint-Nazaire et Dakar, l'EPF compte 2600 étudiants dont 35% de jeunes femmes. Elle est labellisée EESPIG.

En savoir plus sur l'EPF : epf.fr

Contact presse

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr